



THE SANKEI NEWS

2022年1月-3月版

2021年12月20日改定

媒体資料

Media Guide

INDEX

01. Media Profile
02. エディトリアル広告
03. PC広告
04. スマートフォン広告
05. オプション ブランドリフト調査
06. 広告表現の注意事項
07. 入稿および広告掲載の注意事項

産経新聞社 メディア営業局
クロスメディア本部 デジタル・プロモーション部
東京都千代田区大手町1-7-2

☎ 03-3275-8135 ✉ pr@sankei.co.jp

○ レイアウトは変更する場合があります。
○ 広告商品の改定は随時行います。最新のMedia Guideを御確認ください。

About Sankeinews



「ウェブファースト」を掲げて、最新のニュースをいち早く発信。
速さだけでなくニュースの深さも追及した、
「ベストワンのニュースサイト」を目指します。

今城 敬之（いまじょう・けいじ）

ウェブ編集室長の紹介

産経新聞東京本社 編集局編集長兼ウェブ編集室長

平成2年入社 大阪本社社会部、産経デジタル・メディア部長、大阪本社編集局編集長
などを経て現職。



今の日本で、世界で何が起きているのか。産経ニュースは、さまざまなジャンルのニュースの速報はもちろん、読者の皆さまのなぜ？、なに？に答える深掘り記事、解説などをお届けしています。その数は1日200本以上。ポイントを押さえたグラフィック、インパクトのある写真とともに、お楽しみいただければと思います。

産経ニュースについて

1 新聞紙面と変わらないクオリティ

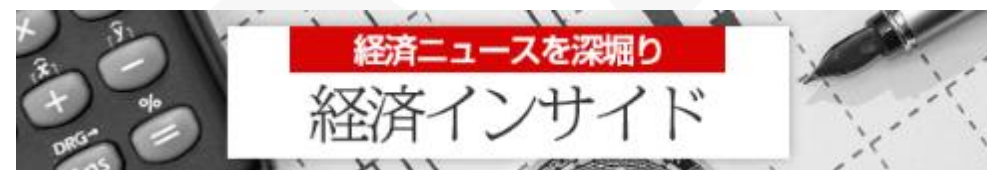
コンテンツの執筆・編集・編成は現場実績の豊富な産経新聞社編集局の編集長、デスク、そして記者が担当することで、新聞紙面と変わらないクオリティを確保しています。



2 ニュースを深く理解する仕掛け

「激動 朝鮮半島」「安倍政権考」「経済インサイド」「衝撃事件の核心」など、注目度の高いトピックスは特集枠を編成して関連記事を集約。

時系列で遡って事の推移を把握したり、「プレミアム」記事と併せて読むことでニュースを深く理解することができるようになっています。



3 速さと深さを両立

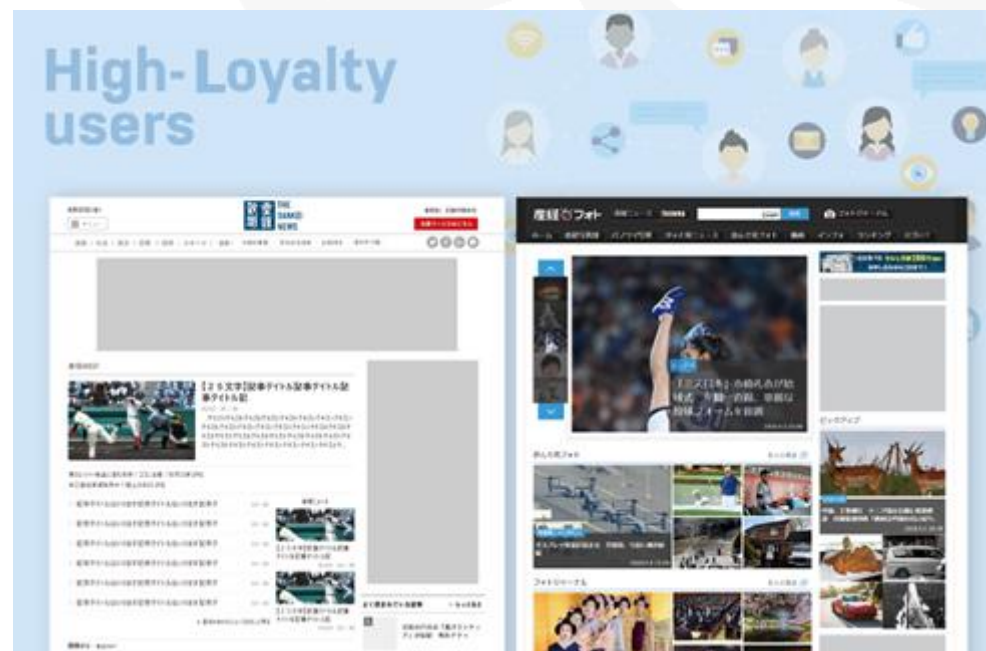
新聞紙面に先んじて掲載される速報に加え、追跡取材でテーマを深掘りした「プレミアム」記事を毎日掲載。

速さと深さを両立した充実のラインナップとブレない編集方針が支持され、ロイヤルティの高い読者層を形成しています。



4 ロイヤルティが高い読者層

西日本のニュースに特化した「産経WEST」、写真ニュースに特化した「産経フォト」などサイト内サイトを擁するほか、YouTube公式「産経新聞チャンネル」の動画を関連記事内に埋め込んだり、エリアや表現形態に厚みのあるコンテンツもセールスポイントです。



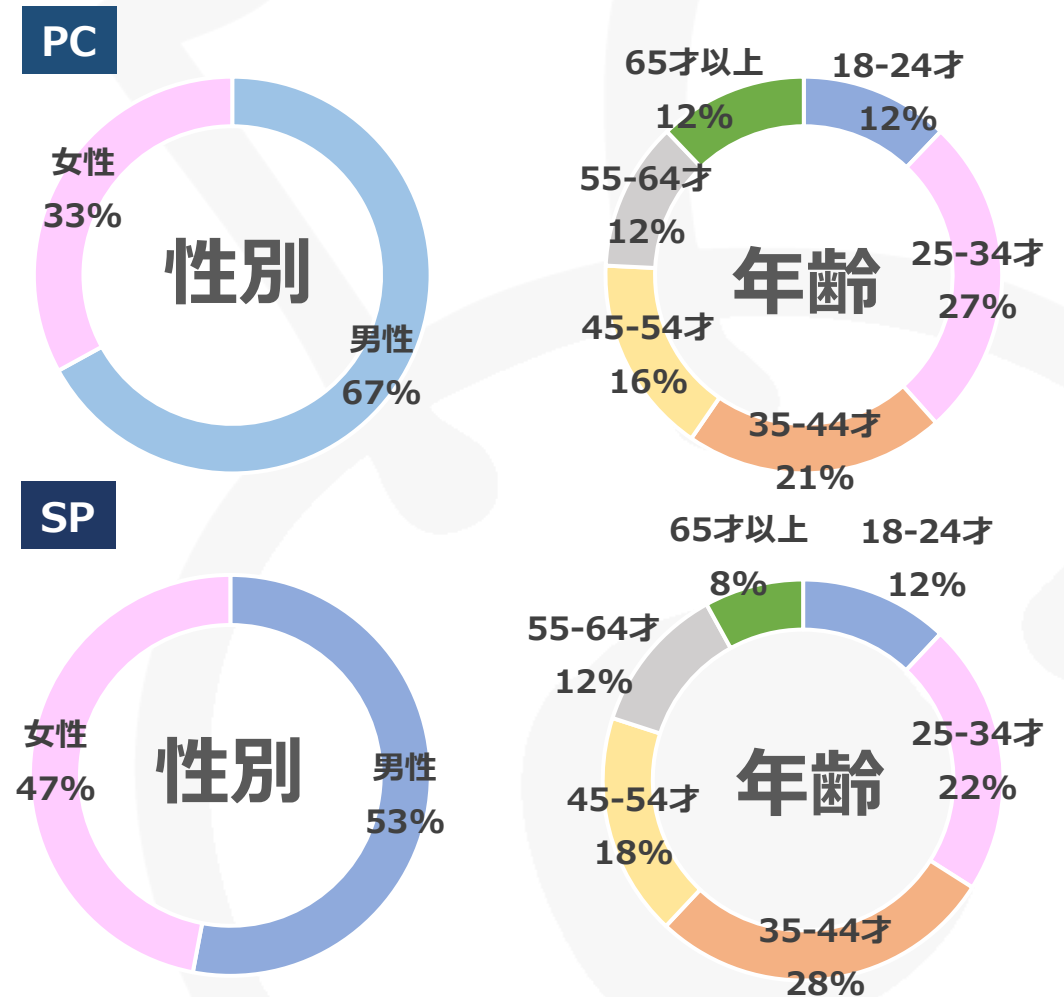
MEDIA PROFILE

「他では絶対に読めない」産経ニュース独自のコンテンツ「産経プレミアム」を毎日掲載。



デバイス	月間PV	月間UU
PC	22,549,000	3,626,000
SP	36,009,000	17,839,000

2020年10月-2021年9月平均 Google Analytics



2020年10月-2021年9月 Google Analytics

産経ニュース エディトリアル広告



THE SANKEI NEWS
[トップ](#)
[速報](#)
[社会](#)
[政治](#)
[国際](#)
[経済](#)
[スポーツ](#)
[エンタメ](#)
[ライフ](#)
[もっと](#)

中村医師執筆 日韓GSOJIA 社説「主張」 正論 産経砂 速速風
 [会員登録記事](#)
[無料登録](#)
[ログイン](#)

令和元年 12月 12日 (木)

共通テスト記述式導入見送りへ 文科省が最終調整 （ライブ）教育

政府、来年度訪問費を自民に提示 いずれも改修など計上 （政治）防衛

川崎市のヘイト禁止条例案可決・成立 初の刑事罰規定 （社会）防犯

俳優の梅宮辰夫さんが死去、81歳 映画やテレビで活躍 （ライブ）芸能

ミカンの食べ方を革命する 「有田むき」の秘密 （食WEST）

LEDに押されるアナログな「ネオン」の灯り アートに活

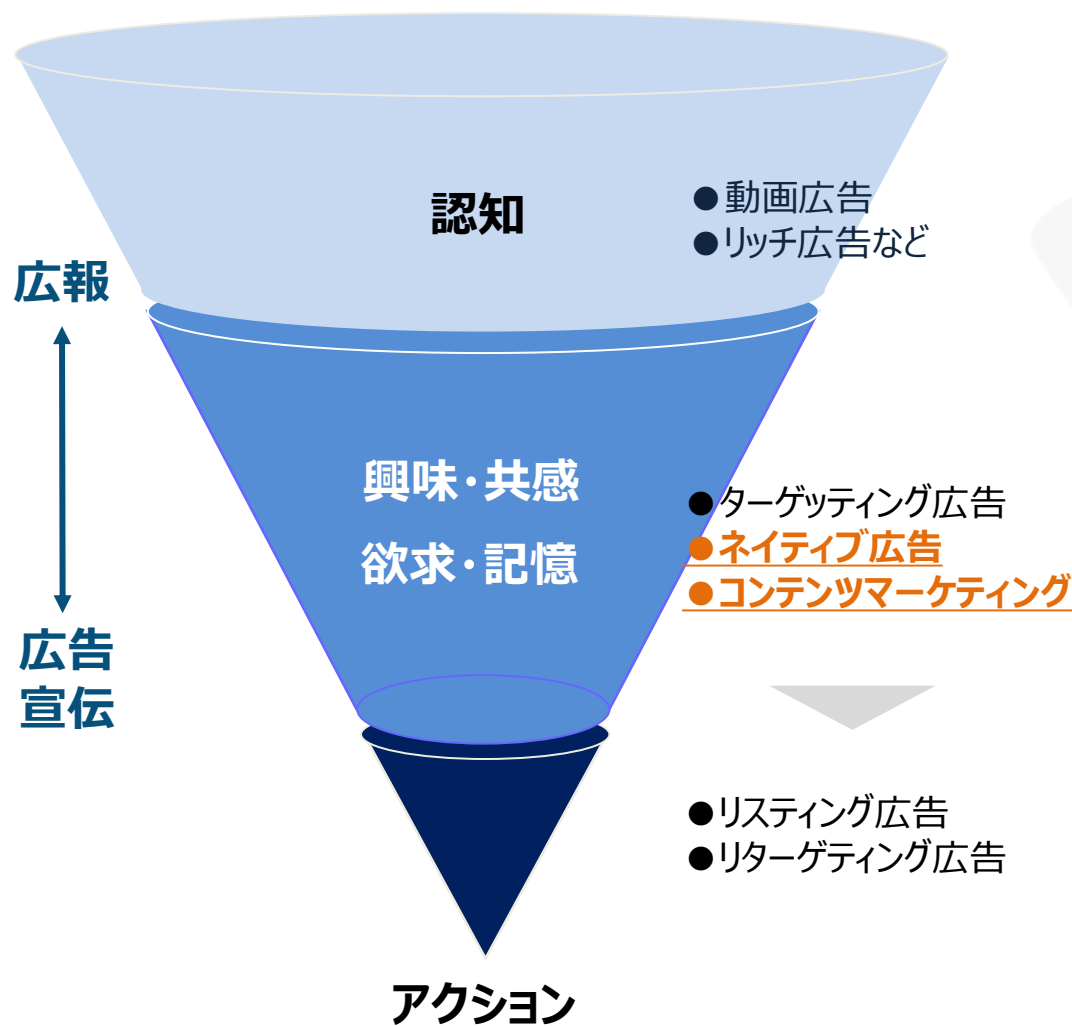
読者ワード

きょうの出来事

バスが90メートル逆走	10:43
北海道北部で雪度5割	01:27
吉野さん「前島の1日だった」	22:56
元ロッテ選手、脳腫瘍発見	22:12
リクルート毛行政指導	21:51
東京都がバリアフリー優先一元化へ	20:29
中村哲さん、故郷の福阿で合同葬	18:02
インフル流行のピーク早まる恐れ	17:11

コンテンツマーケティングの役割

メディアの視点からニュースの文脈で貴社事業・サービスを伝えることで
更なるブランディングを図り、興味・関心層を増大、見込み客を獲得する



●見たいものを見る時代に
一方的なメッセージ（広告）は届きづらい
→ネイティブ広告、コンテンツマーケティング増加

スポンサードコンテンツ

ニュース性や速報力、拡散力を活用

通常編集記事と同じ体裁で
違和感なく訴求することが可能

客観的視点から深い理解が図れる

興味・関心層の増大
自分ごと化 潜在層の顕在化

産経ニュースのエディトリアル広告

ニュース媒体の集客力を活かした短期的な瞬発力のあるコンテンツ集客と、質の高い記事コンテンツの制作により中長期の継続的なコンテンツ集客を図り、コンテンツをより多くのユーザーにリーチさせます。

1. 媒体が培ったユーザーとの信頼関係を基に、広告主様の訴求内容を違和感なくユーザーに届けます。
2. 媒体視点での読み物（コンテンツ）として制作・発信することで、より深い理解や共感を導きます。
3. ニュースサイトの集客力を生かし、潜在顧客層へリーチすることができます。



産経ニュースエディトリアル広告の商品ラインナップ

メニュー名	フォーマット	デバイス	PV数	料金	制作費	取材	誘導枠	誘導期間	クレジット	他社広告	制作期間
タイアップ	フリーフォーマット	PC+SP	10,000PV想定	1,500,000円	別途	可	産経ニュース/iza エディトリアル専用枠 ほか	4～6週間	「広告企画」 「PR」など	無	30営業日程度
スponsoredコンテンツ <プレミアム>	記事体裁	PC+SP	80,000PV想定	5,000,000円	含む	可	産経ニュース/iza エディトリアル専用枠 特設見出し枠ほか ※一部外部の広告枠を使用 する場合があります	6週間～	Sponsored	無	20営業日程度
スponsoredコンテンツ <スタンダード>	記事体裁	PC+SP	30,000PV想定	3,000,000円	含む	可	産経ニュース/iza エディトリアル専用枠 特設見出し枠 ほか	4週間	Sponsored	無	20営業日程度
スponsoredコンテンツ <ライト>	記事体裁	PC+SP	10,000PV想定	1,500,000円	含む	可	産経ニュース エディトリアル専用枠 特設見出し枠	1～2週間	Sponsored	無	20営業日程度
PR記事	記事体裁	PC+SP	掲載保証 ※レポート無し	600,000円	含む	無	無	無	PR	有	10営業日程度

ご注意事項

- ✓誘導枠運用は弊社に一任していただけます。常時誘導の掲出を保証するメニューではございません。予めご了承ください。
- ✓事前に掲載審査が必須となります。
- ✓料金は税別表記です。
- ✓予定期間中にPV保証数に未達の場合は誘導期間を延長させていただきます。予めご了承ください。

タイアップ

✓ 信頼性の高いニュースサイトで良質なユーザーにリーチ

産経ニュースに來訪するビジネスマンや高所得者を中心とした良質なユーザーへのリーチが可能です。コンテンツに触れることで見込み客の態度変容を促します。

✓ 産経ニュース内に掲載するエディトリアル広告専用枠から誘導

タイアップ企画は産経ニュースの様々なジャンルに設置された専用枠から読者を誘導します。スマートフォンサイト上の誘導枠も強化し、サイト内で記事閲覧を行う読者にコンテンツとして発信します。

ページデザインはPCおよびSPに対応可



1万PV想定

PCおよびSPの合算PV数

▼ 誘導枠例



誘導にはPR等の表記がはいります



メニュー名	タイアップ
デバイス	PC+SP
フォーマット	フリーフォーマット
基本誘導枠	産経ニュース/izaのエディトリアル専用枠ほかから誘導(誘導枠は弊社にお任せ下さい)
誘導期間	4～6週間程度 (内容により要相談)
掲載料金	1,500,000円 (税別) ※制作費は別途
PV数	10,000PV
レポート内容	・タイアップページのPV数 ・お客様ホームページへのクリック数
アーカイブ期間	最低半年保証
制作期間	30営業日程度

- ・記事や誘導枠にスポンサー表記、PR表記またはタイアップであることがユーザーが把握できるように表記します。
- ・タイアップページのファーストビューに「広告企画」「PR」などのクレジットが入ります。
- ・文末に提供会社名を明記します。
- ・掲載開始日はご希望の掲載日(土日祝を除く営業日)をご指定いただけます。
- ・クライアント様の業種によっては、最低保証PVの調整を要する場合があります。その場合、弊社担当者からご連絡させていただきます。予め、ご了承ください。
- ・本商品は誘導枠の表示回数や位置を保証するものではありません。また誘導枠に関するレポートは提出していません。
- ・25ページの「エディトリアル広告のご注意点」を必ずご確認ください。

産経ニューススポンサードコンテンツの特徴

- ✓ **スポンサード表記以外は記事と同様に掲載し、かつ、産経ニュース独自の特設誘導枠(見出し枠)から誘導!**
信頼性の高いニュースサイトの記事ページからの誘導をメインとしているため、ビジネスマンや高所得者を中心とした良質なユーザーへのリーチが可能です。コンテンツに触れることで見込み客の態度変容を促します。
- ✓ **オプションメニューも充実**
facebookやTwitterなどをはじめ、レコメンドサービスなどを活用したブーストプランやグループメディア連携、アンケート調査など様々なオプションをご用意しています。

PCからの誘導



誘導は通常の編集記事と同じ導線も採用



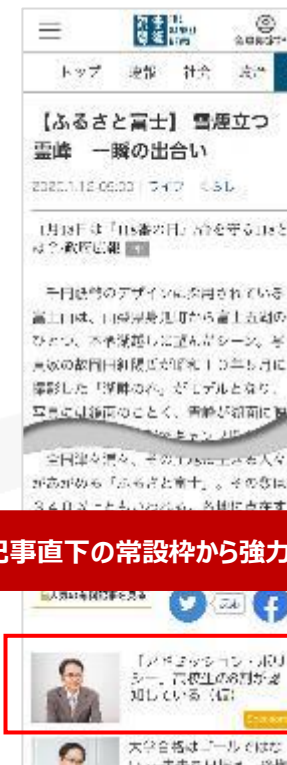
「ライブ」面などコンテンツ内容にあったカテゴリーのタイムラインに配信

スポンサードコンテンツページ



※記事と同様のフォーマットですが **Sponsored** の表記がはいります。
※文末には提供社名またはブランド名がはいります。
※サイトデザイン等が変更となる可能性がございます。予めご了承ください。

スマートフォンからの誘導



編集記事直下の常設枠から強力に集客

公式SNSでPR投稿



フォロワー
約12.9万人



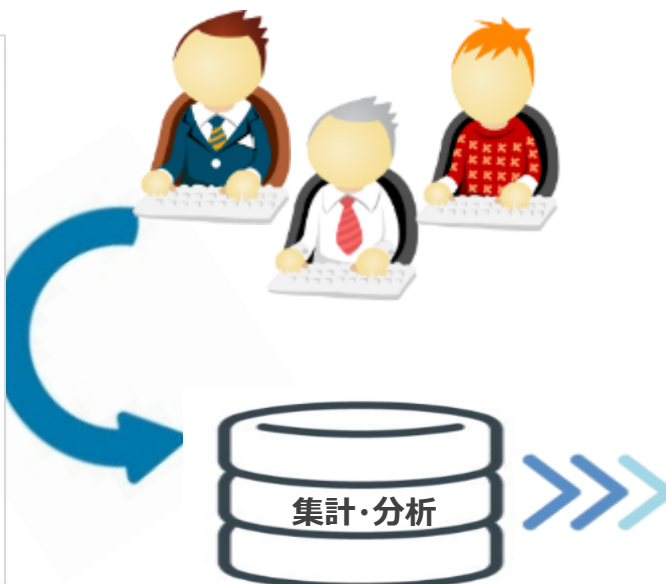
フォロワー
約62.8万人

21年12月時点

スポンサードコンテンツ/掲載レポートについて

閲覧ユーザーのデータを可視化することで今後の施策や考察に利用することができます。

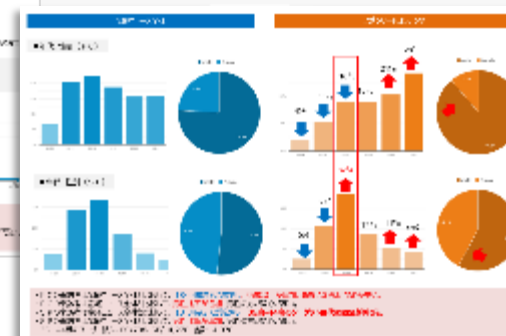
レポートの流れ



通常レポート項目 [掲載後 誘導期間で計測]

- PV
- ユーザー数
- 閲覧者の年齢、性別
- クリック数(リンク有りの場合)

SAMPLE



スポンサードコンテンツラインアップ

表示もコンテンツ作りもまるで編集記事！
産経新聞社での編集経験を持つライター陣が
その経験を活かして、コンテンツを執筆します。

Sponsored
表記



協賛社
バナーを
掲載

文末には
提供社名を表記

メニュー名	スポンサードコンテンツ
デバイス	PC+SP
フォーマット	記事フォーマット
掲載面	ニュースジャンル内
掲載開始日	ご希望の掲載日(土日祝日を除いた営業日のみ) ※配信時間の指定はできません
基本誘導枠	エディトリアル専用枠、特設見出し枠などに表示 ※P.12参照
レポート内容	スポンサードコンテンツページのPV、お客様ホームページへのCT
アーカイブ期間	最低半年保証
制作期間	20営業日程度
取材対応	<ul style="list-style-type: none"> コンテンツ(記事)内容は東京都区内への取材1回または提出資料を基に産経新聞メディア営業局が制作します。 コンテンツ(記事)内容は弊社に一任していただき、原則的に修正の対応はいたしません。 遠方への取材は別途費用がかかります。

プラン	PV数	掲載料金	誘導期間
スポンサードコンテンツ<プレミアム>	80,000PV想定	5,000,000円 ※制作費含む	6週間～
スポンサードコンテンツ<スタンダード>	30,000PV想定	3,000,000円 ※制作費含む	4週間
スポンサードコンテンツ<ライト>	10,000PV想定	1,500,000円 ※制作費含む	1～2週間

- 見出しの掲出を常時保証するメニューではございません
- 記事や誘導枠にスポンサードまたはPR表記が入ります
- 文末に提供会社名を明記します
- 見出しは更新ごとに位置が下がります
- 記事の扱い(大きさなど)は一切指定できません。弊社に一任していただきます
- 本商品は誘導枠の表示回数を保証するものではありません。また、誘導枠に関するレポートは提出しておりません
- 25ページの「エディトリアル広告のご注意点」を必ずご確認ください

PR記事

プレス資料や提供資料を基に記事を作成。
PR表記以外は記事と同様に掲載します。



PR
表記

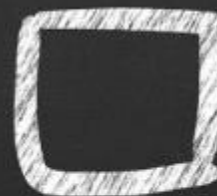


文末には
提供社名を表記

メニュー名	PR記事
デバイス	PC+SP
フォーマット	記事フォーマット
掲載料金	600,000円(税別) ※制作費は含む
保証内容	掲載保証
取材	無し
提供素材	プレスリリース、指定オリエンシート、写真5点以内
制作期間	10営業日程度
備考	レポート提出なし

- 記事内容は提出資料を基に産経新聞メディア営業局が制作します。内容は弊社に一任していただき、原則、修正の対応はいたしません。
- 画面はイメージです。実際の画面とは異なりますので予めご了承ください。
- 原則取材は行いません。取材が必要な場合は別途費用がかかります。
- 記事上部や見出しにPRクレジットが入ります。また記事文末に提供会社名を明記します。
- 見出しは更新ごとに位置が下がります。
- 記事掲載ページに他社の広告が入ります。
- 記事のページ数は内容によって変わります。
- リンクURLを1本掲載することが可能です。
- 記事の扱い（大きさなど）は一切指定できません。弊社に一任していただきます。
- 本商品は表示回数や位置、記事のPVを保証するものではありません。また、各種レポートは提出しておりません。
- 25ページの「エディトリアル広告のご注意点」を必ずご確認ください。

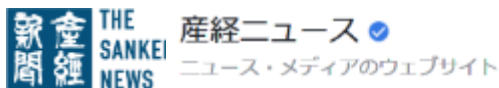
エディトリアル広告
誘導オプション



Facebook誘導オプション



産経ニュースエディトリアル広告のオプションプラン。
産経ニュースアカウントからFacebook広告を展開。
訴求内容やニーズに合わせたセグメント設定を行いスポンサードコンテンツや
タイアップ広告の誘導リーチ数の最大化とエンゲージメント獲得を図ります。



産経ニュースの
Facebookページは産
経新聞の公式ページとし
てFacebookの認証バッ
ジを取得しています。



ご注意事項

- ✓ 事前に掲載審査が必須となります。またfacebookのポリシーで、ブランドコンテンツを投稿する際、投稿にビジネスパートナーをタグ付けすることが義務付けられています。
- ✓ 料金はご予算に応じて、都度お見積りいたしますので、弊社担当者までお気軽にご相談ください。
- ✓ 誘導先ページは産経ニュース内で実施したスポンサードコンテンツまたはタイアップ広告に限定させていただきます。
- ✓ クリエイティブは弊社にて一任いただきます。当オプションは掲載後、クリック等の状況をみて最適化を目指す運用型広告です。状況に応じて、セグメントの変更などをご提案させていただく場合がございます。

Facebook誘導オプション料金について

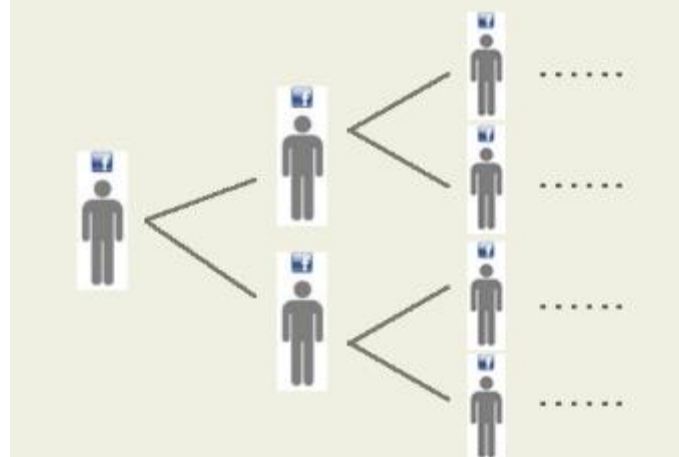
料金(ネット・税別)	想定リーチ数	想定PV数
ご予算に応じてお見積りいたします	想定値を提示	想定値を提示

※詳細については、弊社担当者までお気軽にお問い合わせください。

Link Adを採用し、想定ターゲット層へリーチ

指定可能なセグメント

年齢、性別、既婚/未婚、居住地（都道府県）、趣味・関
心、出身校、所属会社 など



エディトリアル広告記事



Twitter誘導オプション



産経ニュースエディトリアル広告のオプションプラン。
産経ニュースのTwitterアカウントを活用し、プロモツイートを用いてエディトリアル記事広告へ誘導します。訴求内容やニーズに合わせたセグメント設定を行いスポンサードコンテンツやタイアップ広告の誘導リーチ数の最大化を図り、多くの読者の誘因を目指します。

Twitter誘導オプション料金について

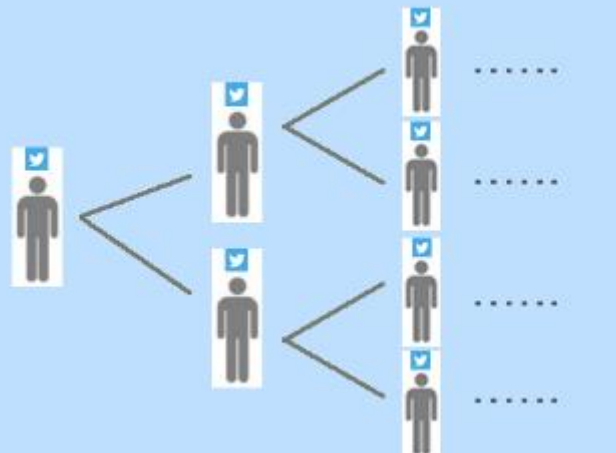
料金(ネット・税別)	想定リーチ数	想定PV数
ご予算に応じてお見積りいたします	想定値を提示	想定値を提示

※詳細については、弊社担当者までお気軽にお問い合わせください。

プロモツイートを採用し、想定ターゲット層へ
ツイートを届けます

指定可能なセグメント

キーワード、興味関心、年齢、性別、地域（都道府県）
デバイス など



エディトリアル広告記事



ご注意事項

- ✓ 事前に掲載審査が必須となります。
- ✓ 料金はご予算に応じて、都度お見積りいたしますので、弊社担当者までお気軽にご相談ください。
- ✓ 誘導先ページは産経ニュース内で実施したスポンサードコンテンツまたはタイアップ広告に限定させていただきます。
- ✓ クリエイティブは弊社にて一任いただけます。当オプションは掲載後、クリック等の状況を見て最適化を目指す運用型広告です。状況に応じて、セグメントの変更などをご提案させていただく場合がございます。

レコメンド型ネイティブアドネットワーク誘導オプション

with  /  /  etc

産経ニュースと提携するコンテンツレコメンド型ネイティブアドネットワークの持つ独自の精度の高いレコメンドアルゴリズムを訴求内容に応じてプランニングします。産経新聞グループサイトだけにとどまらない、メディアネットワークへのリーチが可能となります。

ユーザーが様々なサイトに訪問



各サービスが連携するメディアネットワークの枠に独自のレコメンドアルゴリズムに基づいて、読者の趣味や嗜好などにあった広告記事を紹介し、読者を誘導します






etc

エディトリアル広告記事



サービス	課金方法	マッチング特徴	最低出稿金額 (ネット・税別)	参考クリック数	期間	【オプション】セグメント例 ※ご希望の場合、追加費用を頂戴いたします。詳細は営業担当までご相談下さい。
	クリック課金	コンテンツマッチ	¥300,000～	3,000クリック～	2週間～	<ul style="list-style-type: none"> ・デバイス (PC/SP) ・OS (iOS/AndroidOS) ・地域 (都道府県)
	クリック課金	コンテンツマッチ	¥300,000～	3,000クリック～	2週間～	
	クリック課金	ユーザーマッチ	¥300,000～	3,000クリック～	2週間～	<ul style="list-style-type: none"> ・性別 (男/女) ・デバイス (PC/SP) ・ジャンル (11ジャンル) エンタメ/恋愛結婚/ビューティ/ファッション/経済・マネー/ 旅行・グルメ/ヘルスケア/スポーツ/ 住まい・ライフスタイル/政治・社会/ガジェット・車/ ビジネス

※料金はご予算に応じて、都度お見積りいたしますので、ご希望のサービスをお選びいただき、弊社担当者までご相談ください。

ログリー誘導オプション

with **LOGLY lift**

logly liftは、独自のコンテキストマッチを用いて、良質なネットワークメディアの中で関連性の高い記事に広告を配信し、スポンサードコンテンツやタイアップページに強力な誘導をかけることが可能です。

また、ページ来訪ユーザーの「ユーザー興味分析」オプションを活用することで、タイアップページを閲覧したユーザーの興味関心を可視化することができます。

ログリー誘導オプション料金について

プラン	料金(グロス・税別)	想定クリック数	想定CPC
通常	500,000円	10,000	50円
集中配信	950,000円	10,000	95円
連載物などで誘導2回目以降	1,200,000円	10,000	120円



エディトリアル広告記事



配信停止



配信停止



配信増加



読了率	20%
離脱率	30%
間接CV率	3%
総合得点	26

読了率	30%
離脱率	50%
間接CV率	5%
総合得点	58

読了率	40%
離脱率	60%
間接CV率	15%
総合得点	85

ご注意事項

- ✓ 配信先のメディアのご指定は承れません。
- ✓ インプレッション数やクリック数の掲載レポートをご提出いたします。
- ✓ オークション制となりますのでご希望のクリックに達しない場合があります。
- ✓ ログリー広告掲載基準による事前審査が必要となります。
- ✓ 競合商品/サービスと同時掲載される可能性があります。
- ✓ ネガティブな記事面での露出や広告主様のネガティブな記事レコメンドと同時掲載の可能性があります。
- ✓ ご指定がない限り、PCとSPの両方で誘導します。
- ✓ 内容によってお見積もりいたしますので詳細はお問い合わせください。

セグメント作成⇒読了・回遊・再訪を得点化することで、グロースに貢献する濃いユーザーへ集中配信します。

MicroAd 誘導オプション



産経ニュースのエディトリアル広告のオプションプラン。
事実を元にした新しいプランニングと広告配信を行います。

UNIVERSEで利用が可能なデータ一覧

属性データ SoftBank	EC購買データ Rakuten	店舗購買データ CCC MARKETING	カード決済データ SAISON CARD	職業データ Eight	位置情報データ MicroAd Geo-Targeting
WEB行動データ MicroAd COMPASS	アンケートデータ Cross Marketing	ヘルスケアデータ ヘルスケア大学 Doctors	自動車データ NAVITIME MapFan Car WEBER	子供・教育データ いこーす inter-edu	その他専門メディア 就活会議 マイナビ

MicroAd誘導オプション料金について

料金（ネット・税別）	想定リーチ数	想定PV数
500,000円～	想定値を提示	想定値を提示

※詳細については、弊社担当者までお気軽にお問い合わせください。

配信設計のプランニング



エディトリアル記事広告



UNIVERSEの特徴

- ✓ 連携データを活用し、多彩なターゲティング配信が可能
 - ✓ IASとの連携により、広告配信面でのブランド毀損を防止
 - ✓ SP/PCでデバイスの出し分け可能
 - ✓ UNIVERSEで設定したオーディエンスに対して、リアルタイムで態度の変容を可視化し、都度オーディエンスの追加や修正が可能
- ※マイクロアドアンケートバナー「LinX」をご利用の場合

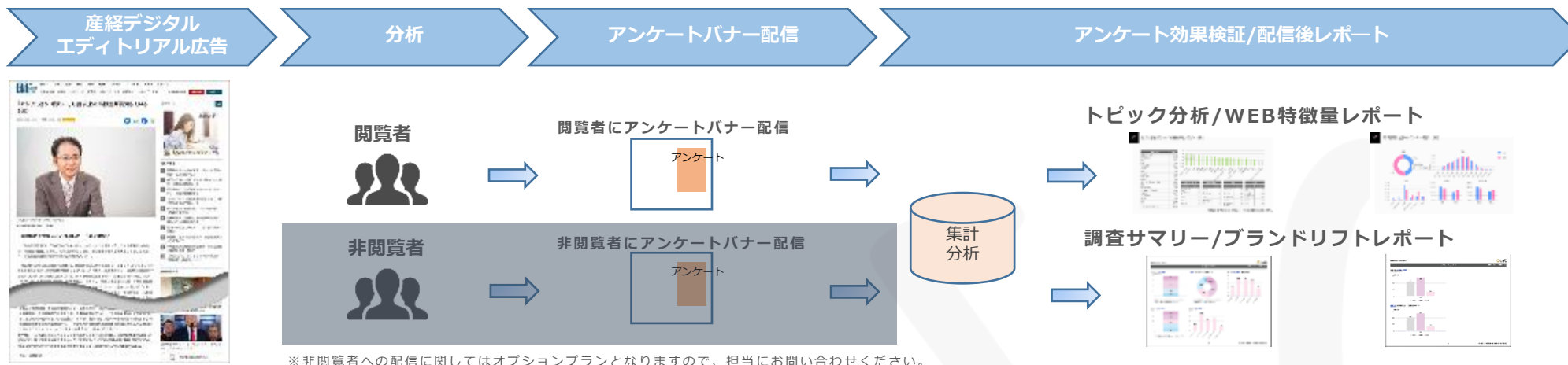
ご注意事項

- ✓ 事前に掲載審査が必須となります。
- ✓ Softbankデータの配信はSB-DSPのみ利用可能です。
- ✓ 各データの利用範囲は提携企業様毎に異なります。詳細に関しては担当までご相談ください。
- ✓ 誘導先ページは産経ニュース内で実施したスポンサーコンテンツまたはタイアップ広告に限定させていただきます。
- ✓ クリエイティブは弊社にて一任いただけます。当オプションは掲載後、クリック等の状況をもて最適化を目指す運用型広告です。
- ✓ ターゲットを絞った場合には配信量や配信単価が変動いたしますので、状況に応じてセグメントの変更などをご提案させていただく場合がございます。

MicroAd ブランドリフト調査オプション

マイクロアド「LinX」でエディトリアル広告を配信したユーザーへアンケートバナーを配信し、
 態度変容のレポートを行います。
 各ユーザーの属性分析やWEB属性分析を可視化し、今後の施策としても利用する事が出来ます。

調査の流れ



※非閲覧者への配信に関してはオプションプランとなりますので、担当にお問い合わせください。

対象メニュー

- PC
 - └728x90,160x600,300x250
 - ※300x250が推奨サイズ
- SP
 - └300x250

料金案内

基本料金：500,000円～（グロス・税別）
 ※UNIVERSE誘導プランをお申込みの場合、お得なプランをご用意しておりますので、担当にお問い合わせください。

- 参考値
- PC
 - 静止画：100万円のご予算で、130サンプル回収見込み
 - VIDEO：200万円のご予算で、60サンプル回収見込み
 - SP
 - 静止画：100万円のご予算で、100サンプル回収見込み
 - VIDEO：200万円のご予算で、60サンプル回収見込み

ご注意事項

- ✓ 上記はあくまでも目安であり、配信先やターゲティングによってサンプル数は変動します。
- ✓ 配信条件が整いましたら、別途、弊社担当に件数シミュレーションのご依頼をお願い致します。

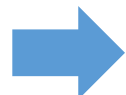
グレイプSNS拡散オプション

with  grape

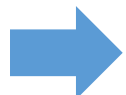
grapeブランディング・ポストは、『喜怒哀楽』を共感するWEBメディア「grape」のFacebookファン90万人を活用したブーストプランです。SNSに拡散されやすい最適化された記事を作成し、Facebookのgrapeアカウントに記事をポスト(投稿)することで、当該記事をユーザーが「シェア」、「いいね」を自発的に行うことで多くのユーザーへの拡散が期待できます。

grapeユーザーのうち約60%が女性ユーザーです。特に20代後半～40代の女性ユーザーから支持を得ています。

産経デジタル エディトリアル広告



grape編集部がSNSに拡散しやすい記事に最適化しgrapeに掲載



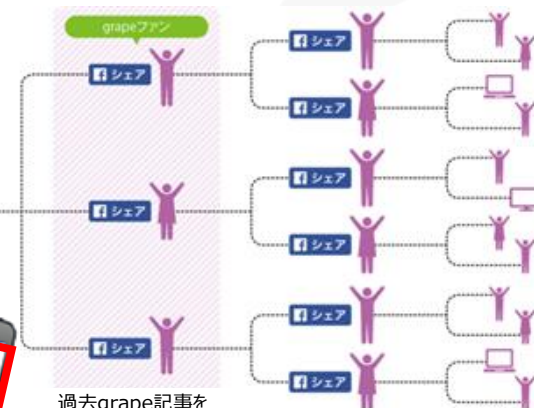
Facebookのgrapeアカウントに記事をポスト(投稿)



Facebookのアルゴリズムに準じて、記事の内容に適したファンへ配信ユーザーの「ニュースフィード」に記事が表示されます。(=リーチ)



アルゴリズム解析



過去grape記事をエンゲージしたことがあるユーザー

grape編集方針：株式会社grapeは著作権を尊重し、各種法令を遵守し事業運営を行っております。また、社内に編集部を設け、編集長以下編集部の確認手続きを経たうえで、全ての記事を掲出しております。
https://www.grapee.co.jp/editorial_policy.html

メディアデータ

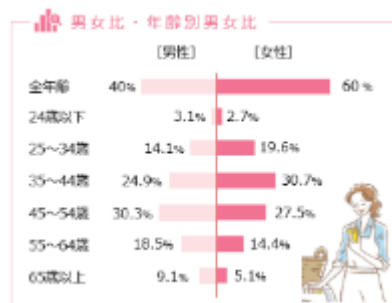


grape Facebookページ

Facebookの「grape」ファン数 **900,505人**
(2020/3月時)

『心』に響く動画メディアgrape
<http://grapee.jp/>

- ユニークユーザー数：2,121万 (4月時)
- ページビュー数：12,980万 (4月時)
- スマホタブレット閲覧率 90% (2020年4月度)

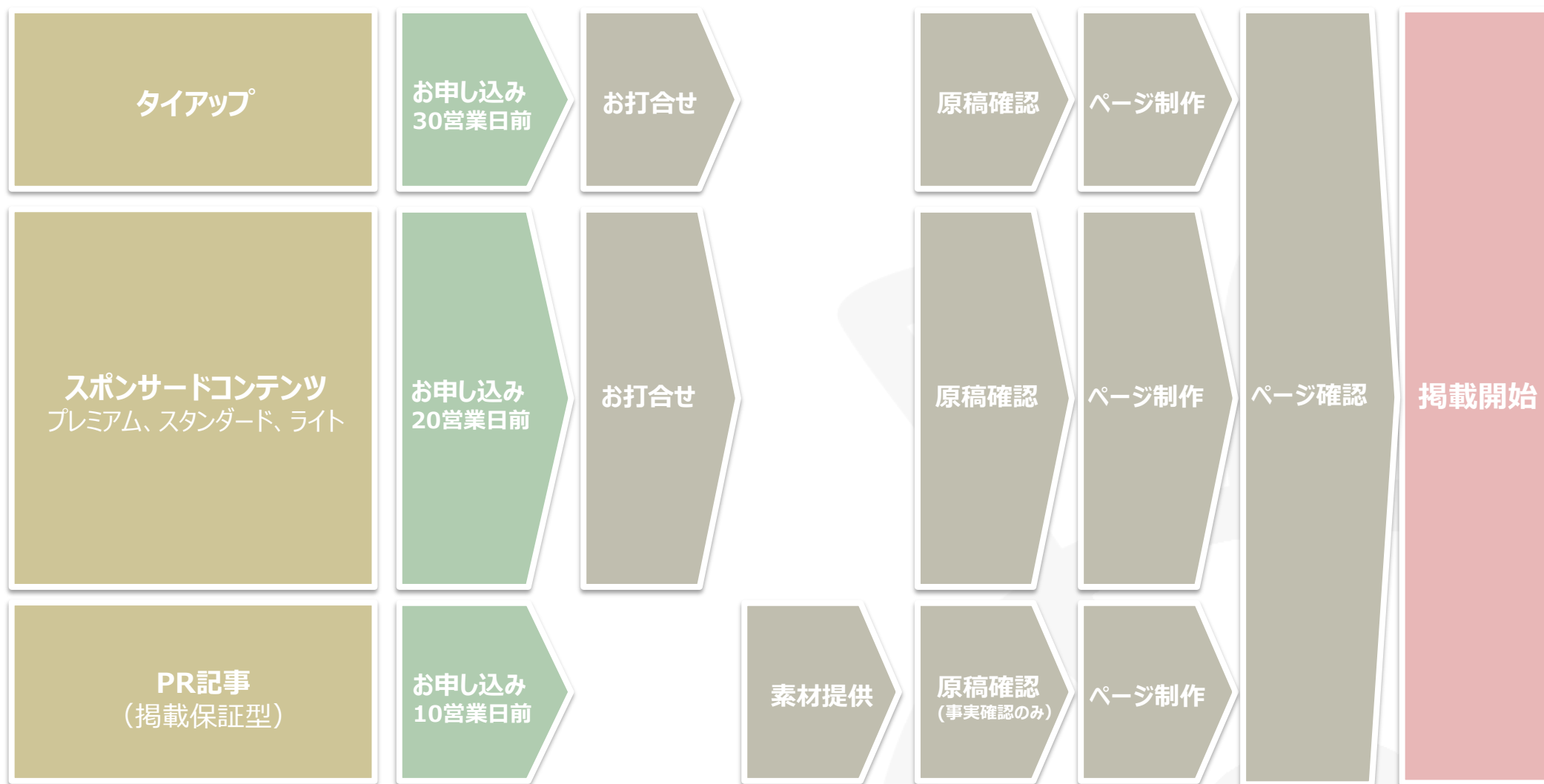


掲載料金：1,000,000円 (グロス/税別)

商品仕様

- エディトリアル広告の内容をSNSに拡散しやすい記事に編集しgrapeに掲載します。
- Facebook/Twitterポスト：各1回
- PV：保証15,000PV
※PVLはgrapeに掲載された原稿のPVになります。
- PR表記：「提供：クライアント名」表記 Facebookブランドコンテンツタグ付けをさせていただきます。
- grapeの掲載基準による審査があります。
- 掲載4週間以上前にお申込みをお願いいたします。
- レポート14日分(デイリーPV・デイリーFBエンゲージメント・ポストリーチ合計数)
※Facebook広告ブーストをサービスさせて頂いております。

エディトリアル広告の掲載フロー



エディトリアル広告のご注意点

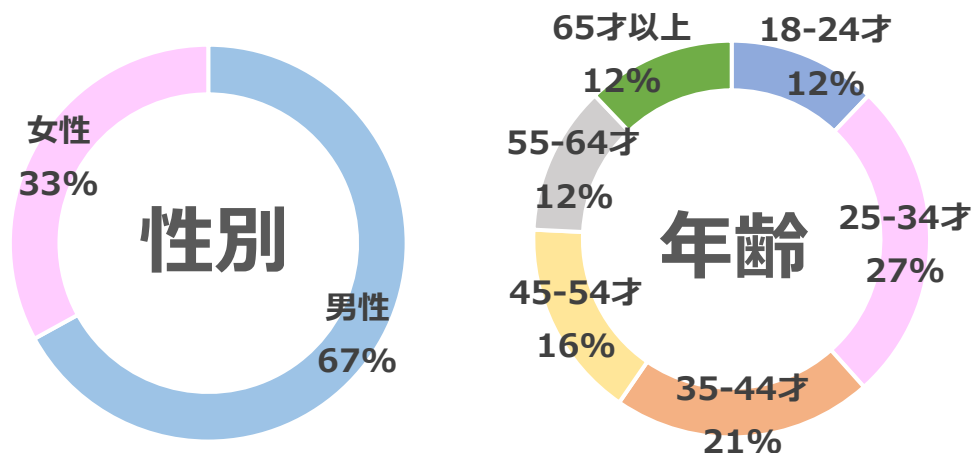
- 長期休暇が制作期間にかかわる場合、進行スケジュールが異なる場合があります。担当者へご確認ください。
- エディトリアル広告は内容が掲載媒体にふさわしくないと判断した場合、掲載をお断りいたします。必ず事前に掲載可否審査及び訴求内容を担当者までご相談ください。
- 「スポンサードコンテンツ」「PR記事」の2商品は、誤字、脱字、事実関係の誤り以外の記事修正依頼はご遠慮申し上げます。
- コンテンツの内容によって別途費用が掛かる場合があります。
- 弊社ライターからご担当者様に電話かメールで追加取材をさせていただく場合があります。
- 外部サイトへのニュース配信についてのお問い合わせには応じられません。
- 競合調整は行いません。
- コンテンツの二次利用は担当までご相談をお願いいたします。



PCメニュー

【PC】 MEDIA PROFILE

「他では絶対に読めない」産経ニュース独自のコンテンツ
「産経プレミアム」を毎日掲載。
20～40歳代のビジネス層がメインユーザー！



2020年10月-2021年9月 Google Analytics

2020年10月-2021年9月平均 Google Analytics

月間PV	月間UU
22,549,000	3,626,000

職業

2019年8月 マクロミル/ブランドデータバンク

職業	構成比
学生	1.23%
会社員	46.71%
公務員	5.36%
経営者・会社役員	4.36%
自営業	7.96%
自由業	4.06%
パート・アルバイト	7.35%
専業主婦/主夫	8.42%
無職	12.79%
その他	1.76%

世帯年収

2019年8月 マクロミル/ブランドデータバンク

世帯年収	構成比
400万円未満	21.21%
400万円以上～600万円未満	22.36%
600万円以上～800万円未満	18.38%
800万円以上～1000万円未満	15.24%
1000万円以上～1500万円未満	14.62%
1500万円以上～2000万円未満	4.98%
2000万円以上	3.22%

ビルボード

ファーストビューに掲載される視認性の高い広告枠です。

領域が広く動画再生など自由な表現が可能です。

	トップビルボード	ビルボード
掲載面	トップページ	トップページ 記事詳細ほか
露出量	400,000imp保証	500,000imp保証
料金	800,000円（税別） （@2円）	835,000円（税別） （@1.67円）
表示方法	ローテーション（フリークエンシー1回 / 3時間）	
掲載期間	1週間～（月曜12:00掲載開始）	
レポート	imp数、Click数、CTR	
備考	<p>入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 大災害などの大きなニュースがあった場合、前後に臨時の記事タイトルが入る場合があります。</p> <p>この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。</p> <p>impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。</p> <p>全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししていません。</p>	

入稿原稿

入稿締切 | **3営業日前**

サイズ (PX)	容量	本数	ファイル形式
970 x 250	100KB 以内	最大1本	

<掲載イメージ>



- ※掲載されるページやデバイスによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- ※掲載イメージは記事詳細ページです。
- ※広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

動画フォーマット利用オプション



- ※ビルボード内で16:9の動画再生が可能です。
- ※プレビュー機能や規定を超える秒数をご希望の場合は、営業担当までお問い合わせください。

- 料金：トップページ @2.5円
トップページ・記事詳細ほか @2.17円
- 入稿原稿：バナー画像部分/526×250px100KB以内
-
- 動画部分/444×250px以上(16:9)
- 動画秒数/15～30秒
- 200MB以内
-
- 最大1本
- 入稿期限：10営業日前
- レポート：imp数、バナーClick数、CTR
- 動画再生数(再生開始、25%、50%、75%、100%)

タイムジャックビルボード

産経ニュースのトップ面のファーストビューに掲載される視認性の高い広告枠です。1日のうちの時間限定で常時掲載となるため、視認率も高く、領域が広いいため動画再生など自由な表現が可能です。

タイムジャックビルボード	
掲載面	トップページ
料金	1,000,000円（税別）
掲載期間	土日、祝祭日を除く1日/10時～18時 ※時間内常時掲載（フリークエンシー上限15回）
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	<p>土日、祝祭日は掲載できません。 入稿原稿の詳細についてはPC広告仕様書をご確認ください。 大災害などの大きなニュースがあった場合、前後に臨時の記事タイトルが入る場合があります。</p> <p>impは掲載期間内において均等に配信されるものではありません。 ご提案の際には在庫のご確認をお願いいたします。</p> <p>impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。</p>

入稿原稿

入稿締切 | **3営業日前**

サイズ (PX)	容量	本数	ファイル形式
970 x 250	100KB以内	最大1本	GIF JPG PNG 差し替え不可

<掲載イメージ>



※画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合があります。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

動画フォーマット利用オプション

970 x 250px



※ビルボード内で16:9の動画再生が可能です。
※プレビュー機能や規定を超える秒数をご希望の場合は、営業担当までお問い合わせください。

料金：担当者にお問い合わせください

入稿原稿：バナー画像部分/526×250px100KB以内

GIF JPG PNG **差し替え不可**

動画部分/444×250px以上(16:9)

動画秒数/15～30秒

200MB以内

MP4 AVI MOV **差し替え不可**

最大1本

入稿期限：10営業日前

レポート：imp数、バナーClick数、CTR

動画再生数(再生開始、25%、50%、75%、100%)

記事中レクタングル

記事本文部分に掲出される視認性の高いオススのメニューです。自然な形でユーザーが広告と接触できるためクリック率の向上が期待できます。

記事中レクタングル	
掲載面	記事詳細 ※ 一部カテゴリーを除く
露出量	1,000,000 imp～
料金	800,000円（税別）～ (@ 0.8円)
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～（月曜12：00掲載開始）
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	<p>入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 掲出数量、期間をご相談ください。 この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではありません。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。</p>

<掲載イメージ>



入稿原稿

入稿締切 | **3営業日前**

サイズ (PX)	容量	本数	ファイル形式
300 x 250	50KB 以内	最大4本	<input type="checkbox"/> GIF <input type="checkbox"/> JPG <input type="checkbox"/> PNG <input type="checkbox"/> 差し替え不可

※容量につきましてご要望がある場合、担当者へお問い合わせください。

※掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
 ※広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

ファーストレクタンブル / ファーストキャンバス

ファーストビュー内に掲出されるオススのメニューです。豊富なオーディエンスに向けた横断的な訴求が可能です。

興味・関心や属性ターゲティングのほか、ビジネスタイム配信など様々なオプションに対応しています。

	ファーストレクタンブル	ファーストキャンバス
掲載面	トップページ カテゴリTOP 記事詳細ほか	
露出量	1,000,000imp～	
料金	750,000円（税別）～ （@ 0.75円）	1,200,000円（税別）～ （@ 1.2円）
表示方法	ローテーション	
掲載期間	1週間～（月曜12:00掲載開始）	
レポート	imp数、Click数、CTR 掲載されたカテゴリ別のレポートはお出ししておりません	
備考	<p>入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 容量につきましてご要望がある場合、担当者へお問い合わせください。 掲出数量、期間はご相談ください。 この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 全カテゴリへの掲出を保証するものではありません。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。</p>	

<掲載イメージ>

ファーストレクタンブル



ファーストキャンバス



ファーストレクタンブル入稿原稿

入稿締切 | **3営業日前**

サイズ (PX)	容量	本数	ファイル形式
300 x 250	50KB 以内	最大4本	GIF JPG PNG 差し替え不可

ファーストキャンバス入稿原稿

入稿締切 | **3営業日前**

サイズ (PX)	容量	本数	ファイル形式
300 x 600	100KB 以内	最大4本	GIF JPG PNG 差し替え不可

※掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。

※広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

ファーストレクタンブル/カンバス 掲載面指定、エリア指定、その他

掲載面指定

掲載面	ファーストレクタンブル	カンバス
産経ニュース(指定なし)	@0.75円	@1.2円
トップ	@0.9円	@1.4円

ビジネスタイム配信 (平日9～18時の時間帯のみ掲載)

ファーストレクタンブル	カンバス
@0.9円	@1.4円

エリア指定

掲載面	ファーストレクタンブル	カンバス
首都圏	@0.82円	@1.27円
東京都	@0.85円	@1.3円
神奈川県	@0.85円	@1.3円
千葉県	@0.85円	@1.3円
埼玉県	@0.85円	@1.3円
関西圏	@0.82円	@1.27円
京都府	@0.85円	@1.3円
大阪府	@0.85円	@1.3円
兵庫県	@0.85円	@1.3円
その他の各都道府県	@0.85円	@1.3円

アクセス環境指定配信指定

セグメント	レクタンブル	カンバス	
海外アクセス (日本語ブラウザ)	@1.25円	@1.7円	
企業アクセス (CO.JP)	@1.05円	@1.5円	
学校アクセス (AC.JP)	@1.25円	@1.7円	
官公庁アクセス (GO.JP)	@1.45円	@1.9円	
プロバイダー別	@1.05円	@1.5円	
回線別	DSL	@1.05円	@1.5円
	Cable	@1.05円	@1.5円
	Commercial Broadband	@1.05円	@1.5円
	Dialup	@1.05円	@1.5円
OS別	XP、98、2000、NT	@1.05円	@1.5円
	7、8	@1.05円	@1.5円
	Vista	@1.05円	@1.5円
	iOS	@1.05円	@1.5円

- ※それぞれの指定を掛け合わせる場合は、担当者にお問い合わせください。
- ※10万imp単位で20万円以上からのお申し込みとなります。
- ※在庫状況やimp消化に要する期間はあらかじめお問い合わせください。
- ※オーディエンスセグメントと組み合わせる場合はご相談ください。
- ※申込みいただいた保証impに到達しない場合は期間を延長いたします。
- ※ご指定いただいたセグメントでレポートをお出しします。セグメント内の内訳は提供できません。
- ※市区町村レベルのエリア指定配信をご検討の際はお問い合わせください。
- ※掲出量、料金以外は通常の「ファーストレクタンブル/カンバス」の仕様と同じです。

ファーストレクタンブル／キャンバス SANKEIオーディエンス

ユーザーの興味関心をもとに配信するターゲティング商品です。ターゲットユーザーに効果的に広告配信することが可能です。

	ファーストレクタンブル	ファーストキャンバス
掲載面	トップページ カテゴリTOP	記事詳細ほか
露出量	500,000imp～	
料金	ご希望のセグメントを伺った上でお見積もりいたします。	
表示方法	ローテーション	
掲載期間	4週間～（月曜12：00掲載開始）	
レポート	imp数、Click数、CTR	
備考	<p>入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 在庫状況やimp消化に要する期間、掲載開始日はあらかじめお問い合わせください。 この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 容量につきましてご希望がある場合、担当者へお問い合わせください。 一部外部データを用いる場合があります。 全カテゴリへの掲出を保証するものではありません。 在庫量、出稿量によっては外部ネットワークサイトへの配信を行う場合がございます。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 セグメント別、掲載されたカテゴリ別のレポートはお出ししておりません。</p>	

※ご希望を伺った上で、カスタムセグメントを作成いたします。露出量は別途相談可能です。

※内容によりご希望に添えない場合もございます。

※詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

ファーストレクタンブル入稿原稿

入稿締切 | 3営業日前

サイズ (PX)	容量	本数	ファイル形式
300 x 250	50KB 以内	最大4本	GIF JPG PNG 差し替え不可

ファーストキャンバス入稿原稿

入稿締切 | 3営業日前

サイズ (PX)	容量	本数	ファイル形式
300 x 600	100KB 以内	最大4本	GIF JPG PNG 差し替え不可

<掲載イメージ>



※掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。

※掲載イメージはファーストキャンバス（300×600px）です。レクタンブルは天地が250pxとなります。

※広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

レクタンダル動画オプション

『PCファーストレクタンダルスマートビジョン』 Powered By ヒトクセ

レクタンダルバナー内で動画を自動再生させるオプションメニューです。

レクタンダル他オプションとの組み合わせも可能です。

レクタンダルビジョン	
露出量	営業担当までご相談ください
料金	@1.05円
表示方法	ローテーション
表示環境	OS:Windows7以上、Mac OSX10.x以上 ブラウザ:IE11以上、Edge最新版、Chrome最新版、 Firefox最新版、Safari11以上 ※サポート対象外の環境では、代替静止画像が表示されます。
掲載期間	1週間～（月曜12：00掲載開始）
レポート	imp数、Click数、CTR、動画再生数（25%、50%、75%、100%）
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 容量につきましてご要望がある場合、担当者へお問い合わせください。 掲出数量、期間をご相談ください。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではありません。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 同ページでリッチ広告が掲載される場合があります。

入稿原稿

入稿締切 | **10営業日前**

	サイズ (PX)	本数	ファイル形式
動画ファイル	640 x 360 (16:9)	最大1本	MP4 差し替え不可
動画下静止バナー	600 x 162	最大1本	差し替え不可
代替静止画像	640 x 360	最大1本	差し替え不可
リンク先URL	—	最大1本	差し替え不可

※原稿仕様の詳細は広告仕様書をご確認ください。

<掲載イメージ>



動画

静止画

※オンカーソル時イメージ



※動画再生完了時イメージ

挙動説明

- ① レクタンダルの上部に動画（ビューアブル時自動再生）、下部に静止バナーが表示されます。
- ② オンカーソルによって音声ボタンが表示されます。
- ③ 音声はデフォルトオフですが、音声ボタンをクリックすることによりオンになります。
- ④ 動画再生中に動画もしくは下部の静止バナーをクリックすることによりランディングページに遷移します。
- ⑤ 動画の再生が完了すると「もう一度再生する」が表示されます。

ニューステキスト

ニューステキスト	
掲載面	トップページ 記事詳細ほか
表示方法	貼り付け
露出量	2,000,000imp想定
料金	150,000円（税別）（@ 0.075円）
掲載期間	1週間（月曜12:00掲載開始）
レポート	imp数、Click数、CTR
枠数	2枠
備考	<p>半角カナ・半角英数・半角スペースは使用可となります。 （半角2文字＝全角1文字とします）</p> <p>入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 掲出時にはクリエイティブの最後に〔PR〕が付きます。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 広告企画などによりトップページに広告が掲載されない場合があります。 ページデザイン変更により掲載位置が変更になる場合があります。 同時出稿を行った際、必ずしも均等に配信が行われない場合があります。</p>

<掲載イメージ>



入稿原稿

入稿締切 | **3営業日前**

	文字数	入稿可能原稿数	
テキスト	全角30文字以内	最大3本	平日のみ 週1回差し替え可能 (同時入稿に限る)

※掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
※広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

おすすめ情報（大）

おすすめ情報（大）	
掲載面	トップページ 記事詳細ほか
表示方法	貼り付け
露出量	1,800,000imp想定
料金	135,000円（税別）（@ 0.075円）
掲載期間	1週間（月曜12:00掲載開始）
レポート	imp数、Click数、CTR
ローテ数/枠数	1枠
備考	<p>半角カナ・半角英数・半角スペースは使用可となります。 （半角2文字＝全角1文字とします） 入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 画像もしくはテキスト内に必ず社名（ロゴ可）か商品名の表記をお願いいたします。</p> <p>全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 ページデザイン変更により掲載位置が変更になる場合があります。 広告企画などによりトップページに広告が掲載されない場合があります。 広告枠には〔広告〕表記が入ります。 同時出稿を行った際、必ずしも均等に配信が行われない場合があります。 予めご理解のうえご入稿ください。</p>

入稿原稿

入稿締切 | **3営業日前**

	文字数	本数	
テキスト1 テキスト2	全角30文字以内 全角60文字以内	最大2本	平日のみ 週1回差し替え可能 （同時入稿に限る）

サイズ (PX)	容量	本数	ファイル形式
220 x 120	30KB 以内	最大2本	GIF JPG PNG ※アニメ：不可

<掲載イメージ>



おすすめ情報（小）

おすすめ情報（小）	
掲載面	トップページ 記事詳細ほか
表示方法	貼り付け
露出量	1,800,000imp想定
料金	120,000円（税別）（@ 0.067円）
枠数	最大4枠
掲載期間	1週間（月曜12：00掲載開始）
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	<p>半角カナ・半角英数・半角スペースは使用可となります。 （半角2文字＝全角1文字とします）</p> <p>入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名（ロゴ可）が商品名の表記をお願いいたします。</p> <p>全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 ページデザイン変更により掲載位置が変更になる場合があります。 広告企画などによりトップページに広告が掲載されない場合があります。 広告枠には〔広告〕表記が入ります。 同時出稿を行った際、必ずしも均等に配信が行われない場合がございます。 予めご理解のうえご入稿ください。 掲載位置の指定はできません。</p>

入稿原稿

入稿締切 | **3営業日前**

	文字数	本数	
テキスト1 テキスト2	全角15文字以内 全角30文字以内	最大3本	平日のみ 週1回差し替え可能 (同時入稿に限る)

サイズ (PX)	容量	本数	ファイル形式
90 x 90	15KB 以内	最大3本	GIF JPG PNG ※アニメ：不可

<掲載イメージ>





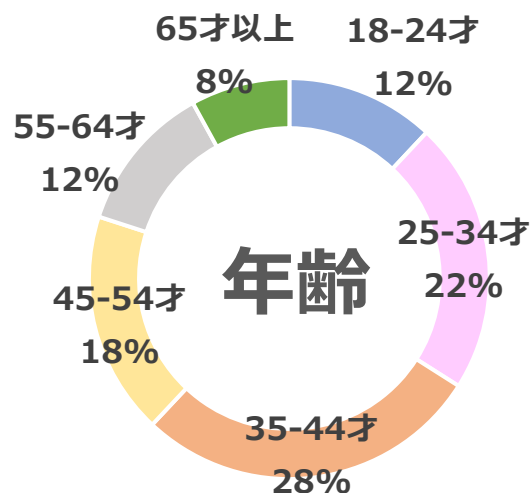
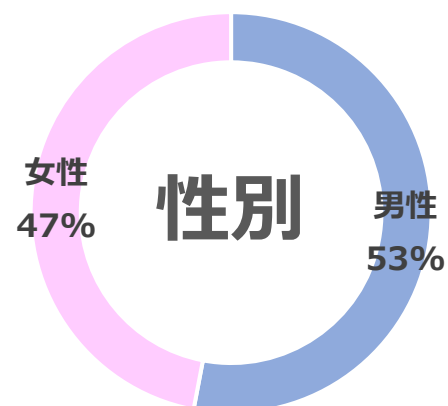
スマートフォンメニュー

【スマートフォン】 MEDIA PROFILE

情報感度の高い20~30歳代のビジネス層が半数を占める。
速報性と読者の知りたい応える情報の深さを追求します！

2020年10月-2021年9月平均 Google Analytics

月間PV	月間UU
36,009,000	17,839,000



職業

2019年8月 マクロミル/ブランドデータバンク

職業	構成比
学生	2.53%
会社員	55.32%
公務員	5.27%
経営者・会社役員	3.75%
自営業	4.15%
自由業	3.85%
パート・アルバイト	8.71%
専業主婦/主夫	8.21%
無職	6.48%
その他	1.72%

世帯年収

2019年8月 マクロミル/ブランドデータバンク

世帯年収	構成比
400万円未満	17.33%
400万円以上~600万円未満	24.62%
600万円以上~800万円未満	18.64%
800万円以上~1000万円未満	15.70%
1000万円以上~1500万円未満	15.50%
1500万円以上~2000万円未満	4.66%
2000万円以上	3.55%

2020年10月-2021年9月 Google Analytics

PerfectView

Powered By CMerTV

ページをスクロールしても動画が再生されるので、完全視聴率の高いメニューになります。

PerfectView	
掲載面	記事詳細 ※ 左記以外も一部掲載されるページがあります。
再生開始数	150,000再生開始保証 ※web上の動画再生がスタート
料金	750,000円（税別）(@5円)
表示方法	ローテーション（フリークエンシー1日1回）
挙動・音声	自動再生・音声off
掲載期間	1週間程度（月曜13:00掲載開始） ※掲載期間を延長する場合がございます
表示環境	iOS10.0以上、Android5.0以上 ブラウザ：Chrome(自動更新による最新バージョン)、Firefox(自動更新による最新バージョン)、Mobile Chrome、Android Browser、Safari、Javascript有効
レポート	imp数、Click数、CTR、動画再生開始数、動画完全再生率
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。

入稿原稿

入稿締切 | 10営業日前

本数	同時掲載本数	リンク先
1本 差し替え不可	1本	1箇所

※本商品の仕様に関しましては、別途、総合広告仕様書をご参照ください。



<デモURL>
https://cmertv-demo.relaido.jp/demos/20210921_sp_top_demo_demo-cmertv_business.html

<掲載イメージ> ※動画本体・止め画・下部バナーをタップするとランディングページに遷移します。
 ※通信環境により、止め画が動画再生開始時に表示されることがございます。



【動画プレイヤー左側ボタン】



動画再生中に音声ボタンが表示され、
タップすると音声オンになります。



動画終了後にリピートボタンが
表示されます。

【動画プレイヤー右側ボタン】



スクロール後出現するボタンです。
上部へ閉じるボタンをタップすると、
動画広告が元のヘッダー枠の位置に
戻り、画面から消失します。

< 注意事項 >

- ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにはランディングページを開通させてください。
- サイトがリニューアルする場合や広告仕様が変更になる場合があります。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- 本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- 原則としてリンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。

SPレクタングル スマートビジョン Powered By ヒトクセ

レクタングルバナー内で動画を自動再生させ、リッチな表現で広告訴求力を高めます。

iOSのみ対応

SPレクタングル スマートビジョン	
掲載面	トップページ 記事詳細ほか iOSのみの配信となります
表示環境	OS:iOS9.0以上 ブラウザ:Safari最新版、Chrome最新版 ※サポート対象外の環境では、代替静止画像が表示されます
保証imp	1,000,000imp保証
料金	1,100,000円(税別) (@1.1円)
枠数	1枠
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間(月曜13:00掲載開始)
レポート	imp数、Click数、CTR、動画再生数(25%、50%、75%、100%)
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。 ブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

入稿原稿

入稿締切 | 10営業日前

入稿可能本数

- 動画ファイル(ファイル形式 MP4)
- 動画下静止バナー(600 x 162px)
- 代替静止画像(640 x 360px)
- リンク先URL

最大1本 差し替え不可

※原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。

<掲載イメージ>



※iOSのみの配信となります。

デモ画面



※キャッシュ等により、正しく表示されない場合がございます。その際には、ブラウザのキャッシュを削除後、再度読み取りを行いご確認ください。

動画

静止画

- レクタングルの上部に動画(ビューアブル時自動再生)、下部に静止バナーが表示されます。
- 動画部分をタップすると音声ボタン、シークバー、「詳しく見る」が一定時間表示されます。
- 音声はデフォルトオフですが、音声ボタンをクリックすることによりオンになります。
- 動画再生中に静止バナー、もしくは動画上部の「詳しく見る」をタップするとLPに遷移します。
- 動画の再生が完了すると「詳しく見る」「もう一度再生する」が表示されます。

<デモURL> https://cdn.smartcanvas.net/sample/smartvision/sankei_smartvision_SP_preview.html

<注意事項>

- 掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様変更となる場合があります。
- 指定配信の在庫数は、弊社担当者までお問い合わせください。
- 原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。

SPレクタングルスイッチフェイス Powered By ヒトクセ

SPレクタングル位置でブラウザの操作にあわせてクリエイティブが切り替わります。

ユーザーとの一体感に加え、徐々に変化する挙動によりハイインパクトを与える広告メニューです。

Sプレクタングル スイッチフェイス

掲載面	トップページ 記事詳細ほか
表示環境	<ul style="list-style-type: none"> ・iPhone OS: iOS8.0以上、ブラウザ: Safari、Google Chrome最新版 ・Android OS: Android4.2以上、ブラウザ: Google Chrome最新版 ・対象外 端末: タブレット、GalaxyS4、AQUOS Xx 304SH ブラウザ: Mozilla Firefox
保証imp	1,000,000imp保証
料金	1,200,000円(税別) (@1.20円)
枠数	1枠
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間(月曜13:00掲載開始)
レポート	Click数、imp数、Vimp数(100%表示された回数)、VCTR クリエイティブが50%以上表示された回数(クリエイティブごと)
備考	<p>全カテゴリへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。</p> <p>impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。</p> <p>掲載されたカテゴリ別のレポートはお出ししておりません。</p> <p>ブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。</p>

入稿原稿

入稿締切 | 10営業日前

	サイズ (PX)	容量	ファイル形式
①初期	640 × 500px	100MB以内	GIF JPG PNG 差し替え不可
②変化後	640 × 500px	100MB以内	GIF JPG PNG 差し替え不可

入稿可能本数: 最大1本

静止画像のみ、アニメーション不可。※仕様により表示サイズの2倍サイズの原稿

※容量についてご要望がある場合、担当者へお問い合わせください。

③リンク先URL 1本

<掲載イメージ>



デモ画面



※キャッシュ等により、正しく表示されない場合がございます。その際には、ブラウザのキャッシュを削除後、再度読み取りを行ってご確認ください。

挙動説明

- ① SPレクタングル位置に①初期クリエイティブが表示されます。
- ② ブラウザの中央部を基準として、レクタングルが②変化後クリエイティブに切り替わります。
- ③ ブラウザの上下のスクロールに合わせ、①と②が交互に切り替わります。
- ④ 画像をタップすることで、リンク先ページに遷移します。

<デモURL> https://cdn.smartcanvas.net/appdata/user6958/apps147337/preview/sample_page.html

<注意事項>

- サイトのリニューアル、広告位置の変更により、仕様変更となる場合があります。
- アプリなどOSを限定したサービスの訴求でストアへのリンクを希望する場合は、サービスを展開しているOSの指定配信で承ります。この場合の単価については、営業担当者にお問い合わせください。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。

SPレクタングルキュービックアド Powered By ヒトクセ

SPレクタングル位置でクリエイティブを立体的に表示させます。

印象的な挙動により高い訴求力とストーリー性のある幅広い表現を可能にした広告メニューです。

SPレクタングル キュービックアド	
掲載面	トップページ 記事詳細ほか
表示環境	・iPhone OS: iOS7以上、ブラウザ: Safari、Google Chrome最新版 ・Android OS: Android4.1以上、ブラウザ: Google Chrome最新版 ・対象外 端末: Galaxy Nexus ブラウザ: Mozilla Firefox
保証imp	1,000,000imp保証
料金	1,200,000円(税別) (@1.20円)
枠数	1枠
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間(月曜13:00掲載開始)
レポート	全体imp数、各クリエイティブのClick数、CTR
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。 ブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

<掲載イメージ>

デモ画面

※キャッシュ等により、正しく表示されない場合がございます。その際には、ブラウザのキャッシュを削除後、再度読み取りを行ってご確認ください。

挙動説明

- ① 画像は左から右に自動回転し、順番に表示されます。
- ② 全て表示されると、ループし最初から表示されます。
- ③ 広告枠の表示領域が99%以下になると、一時停止します。
- ④ 表示領域が100%になると回転が再開されます。
- ⑤ 任意の画像をタップし続けることで、一時停止が可能です。

<デモURL> https://cdn.smartcanvas.net/appdata/user6958/apps147334/preview/sample_page.html

< 注意事項 >

- サイトのリニューアル、広告位置の変更により、仕様が変更となる場合があります。
- アプリなどOSを限定したサービスの訴求でストアへのリンクを希望する場合は、サービスを展開しているOSの指定配信で承ります。この場合の単価については、営業担当者にお問い合わせください。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。

入稿原稿

入稿締切 | 10営業日前

サイズ (PX)	容量	ファイル形式
500×500px	100MB以内	GIF JPG PNG 差し替え不可

静止画像のみ、アニメーション不可※仕様により表示サイズの2倍サイズの原稿
 表示面が4面あるため、クリエイティブは最低2枚、最大4枚ご準備ください。リンク先URLも同様となります。
 ※容量についてご要望がある場合、担当者へお問い合わせください。

リンク先URL 静止画像クリエイティブごとに1本ずつ (最低2本~最大4本)

SPインフィード

インフィード	
掲載面	トップページ
保証imp	インフィードA 200,000imp保証 インフィードB 200,000imp保証
料金	インフィードA 100,000円（税別）（@0.5円） インフィードB 80,000円（税別）（@0.4円）
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間（月曜13:00掲載開始）
レポート	imp数、Click数、CTR

入稿原稿

入稿締切 | **3営業日前**

①画像

サイズ (PX)	容量	同時出稿バナー数	同時掲載本数	ファイル形式
120 x 80	15KB以内	1本	1本	GIF JPG PNG 差し替え不可

②テキスト

文字数

全角30文字以内

- ※右下に（広告）が入ります。
- ※サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
- ※半角カナ・半角英数・半角スペースは使用可となります。（半角2文字 = 全角1文字とします）
- ※原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。
- ※ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
- ※画面サイズにより表示に多少変化が生じる場合があります。
- ※原則としてリンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。
- ※全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。
- ※impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。
- ※掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししていません。

<掲載イメージ>



インフィード

SPビルボード

SPビルボード				
掲載面	トップページ		記事詳細	
保証imp	1,000,000imp保証～			
料金	2,000,000円～（税別）（@2円）			
枠数	1枠			
表示方法	ローテーション			
掲載期間	1週間（月曜13:00掲載開始）			
レポート	imp数、Click数、CTR			
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。			
iOS指定	キャリア指定なし			
単価	@ 2.05円			
Android指定	キャリア指定なし	docomo	au	SoftBank
単価	@ 2.05円	@ 2.1円	@ 2.1円	@ 2.1円

入稿原稿

入稿締切 | 3営業日前

サイズ (PX)	容量	同時出稿バナー数	ファイル形式
320 x 180	50KB以内	最大2本	<div style="display: flex; gap: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">GIF</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">JPG</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">PNG</div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 5px; background-color: red; color: white; padding: 2px 10px; border-radius: 5px;">差し替え不可</div>

<掲載イメージ>



- ※掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- ※サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
- ※OS別配信とキャリア別配信の申し込みは**50万imp以上**からとさせていただきます。
- ※指定配信の在庫数は、弊社担当者までお問い合わせください。
- ※ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- ※原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。
- ※アプリなどOSを限定したサービスの訴求でストアへのリンクを希望する場合は、サービス展開しているOSの指定配信で承ります。
- ※同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ※ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
- ※本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- ※原則としてリンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。
- ※この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。

SPヘッダーバナー

SPヘッダーバナー				
掲載面	トップページ		記事詳細ほか	
保証imp	1,000,000imp保証～			
料金	500,000円～（税別）（@0.5円）			
枠数	1枠			
表示方法	ローテーション			
掲載期間	1週間（月曜13:00掲載開始）			
レポート	imp数、Click数、CTR			
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部トップページに掲載されない場合があります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。			
iOS指定	キャリア指定なし			
単価	@0.55円			
Android指定	キャリア指定なし	docomo	au	SoftBank
単価	@0.55円	@0.6円	@0.6円	@0.6円

入稿原稿

入稿締切 | 3営業日前

サイズ (PX)	容量	同時出稿バナー数	ファイル形式
320 x 100 または 320 x 50	30KB以内	最大2本	GIF JPG PNG 差し替え不可

<掲載イメージ>



- ※掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- ※サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
- ※OS別配信とキャリア別配信の申し込みは**50万imp以上**からとさせていただきます。
- ※指定配信の在庫数は、弊社担当者までお問い合わせください。
- ※ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- ※原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。
- ※アプリなどOSを限定したサービスの訴求でストアへのリンクを希望する場合は、サービス展開しているOSの指定配信で承ります。
- ※同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ※ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
- ※本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- ※原則としてリンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。
- ※この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。

SPレクタングル

SPレクタングル				
掲載面	トップページ 記事詳細ほか			
保証imp	1,000,000imp保証～			
料金	750,000円～（税別）（@0.75円）			
枠数	1枠			
表示方法	ローテーション			
掲載期間	1週間（月曜13:00掲載開始）			
レポート	imp数、Click数、CTR			
備考	<p>全カテゴリへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。</p> <p>impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリ別のレポートはお出ししておりません。</p>			
iOS指定	キャリア指定なし			
単価	@0.8円			
Android指定	キャリア指定なし	docomo	au	SoftBank
単価	@0.8円	@0.85円	@0.85円	@0.85円

<掲載イメージ>



- ※掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- ※サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
- ※OS別配信とキャリア別配信の申し込みは**50万imp以上**からとさせていただきます。
- ※指定配信の在庫数は、弊社担当者までお問い合わせください。
- ※ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- ※原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。
- ※アプリなどOSを限定したサービスの訴求でストアへのリンクを希望する場合は、サービス展開しているOSの指定配信で承ります。
- ※同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ※ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
- ※本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- ※原則としてリンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。
- ※この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。

入稿原稿

入稿締切 | **3営業日前**

サイズ (PX)	容量	同時出稿バナー数	ファイル形式
300 x 250	50KB以内	最大2本	GIF JPG PNG
差し替え不可			

※容量についてご要望がある場合、担当者へお問い合わせください。

SPビルボード、SPヘッダーバナー、SPレクタングル 掲載面指定、その他

指定掲載面	SPビルボード	ヘッダーバナー	SPレクタングル
産経ニュース (指定なし)	@2.00円	@0.50円	@0.75円
トップ	@2.40円	@0.60円	@0.90円
政治	@2.40円	@0.60円	@0.90円
国際	@2.40円	@0.60円	@0.90円
経済	@2.40円	@0.60円	@0.90円
エンタメ	@2.40円	@0.60円	@0.90円

※掲載面指定を希望される場合は、20万円以上（申込単位：10万imp）からのお申し込みとなります。

※在庫状況やimp消化に要する期間はあらかじめお問い合わせください。

※お申込みいただいた保証impに到達しない場合は期間を延長いたします。

※掲出量、料金以外は通常の「ビルボード」「ヘッダーバナー」「レクタングル」の仕様と同じです。

※スポーツ面指定は現在販売を中止しております。

SPおすすめ情報

SPおすすめ情報	
掲載面	トップページ 記事詳細ほか
想定imp	2,000,000imp想定
料金	120,000円（税別）(@0.06円)
枠数	3枠
表示方法	貼り付け
掲載期間	1週間（月曜13:00掲載開始）
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 広告企画などによりトップに広告が掲載されない場合があります。 同時出稿を行った際、必ずしも均等に配信が行われない場合があります。予めご理解のうえご入稿ください。

入稿原稿

①画像

入稿締切 | 3営業日前

サイズ (PX)	容量	同時出稿バナー数	ファイル形式
100 x 100	15KB以内	最大3本/ 平日のみ週1回 差し替え可能 (同時入稿に限る)	GIF JPG PNG ※アニメ不可

②テキスト

文字数

テキスト1: 全角13文字以内
 テキスト2: 全角35文字以内

※画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名（ロゴ可）か商品名の表記必須。

※広告掲載枠の順番に関しては、媒体側任意とさせていただきます。

<掲載イメージ>



テキスト1

100x100px

テキスト2

※掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。

※サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。

※ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までランディングページを開通させてください。

※半角カナ・半角英数・半角スペースは使用可となります。（半角2文字＝全角1文字とします）

※原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。

※ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。

※リンク先がPDFの場合はお受け出来ない場合がありますので、必ず事前にご相談ください。

※右下に（広告）が入ります。

広告に接触した調査専用モニターに対し自由にアンケートを行えます。広告接触者の認知度、好感度、理解度が非接触者と比較してどれだけリフトアップしたのかを可視化し、ブランディング効果の測定に活用いただけます。また、スマホとPC両方のデジタル情報を取得しているため、両デバイスの接触データが取得できます。 ※アンケート実施については、期間やサンプル数などご相談が必要になります。



- 広告の効果がわかりづらい。
- 態度変容や認知向上などの効果が数値化できない。

**認知、態度変容などの分析が
ブランドリフト調査で可能になります！**

対象メニュー

50万imp以上の商品が対象になります

- PCビルボード(面指定なし)
- PCファーストレクタングル/カンバス
- PC記事中レクタングル
- SPビルボード
- SPヘッダーバナー
- SPレクタングル

期間やサンプル数などご相談が必要なメニュー

- PCビルボード(トップ面)

オプション料金

60万円～(グロス・税別)

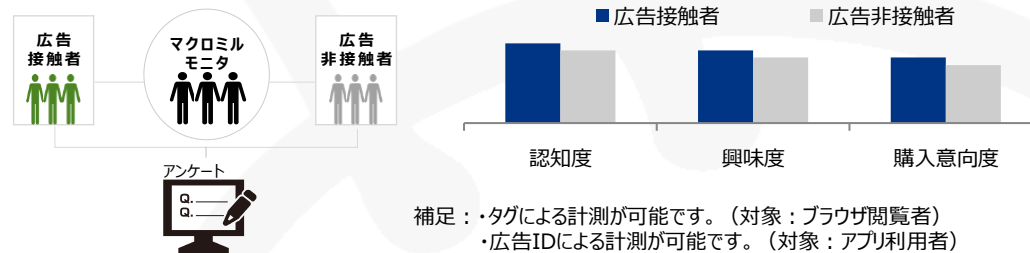
※スケジュールは内容により変動するため、お打ち合わせの上ご提示いたします。

1.調査目的

広告接触による**態度変容効果(ブランドリフト)**を可視化するための調査です。実際にコンバージョン(購入・申込等)に至るまでのブランド認知・興味・購入/使用意向といった「ブランディング指標」を把握することは昨今マーケティングを考える上で欠かせない存在となっています。貴社のブランディングに、広告施策がどの程度寄与したかを把握することが可能です。

2.調査フロー

Step1 広告出稿後マクロミルモニターより広告接触者と非接触者を抽出



Step2 広告接触者と非接触者に対してアンケート調査実施

Step3 広告出稿後の商品/ブランド、認知、興味度、購買意向度など態度変容をCheck!!

3.調査概要

(例)

調査対象者	マクロミルモニター
サンプル数	300
質問数	5問
調査手法	インターネットリサーチ

広告表現の注意事項

※以下の表現を含んだ広告は修正をご依頼、もしくは掲載をお断りいたします

■ ユーザーに誤解を与える表現

- OSやブラウザのUIの模倣、当社コンテンツと混同する可能性がある広告表現。

■ ユーザーに不快感を与える表現

- 高速振動や点滅、人体のコンプレックス部分の露骨な強調、過度な肌露出、性に関する露骨な表現など、ユーザーに不快感・嫌悪感を与える可能性のあるもの。また、著しくコンテンツになじまない広告表現。

■ 誇大表現

- 「NO.1」「世界初」「絶対」「確実」「完全」「完璧」などの最大級・絶対的表現は、第三者機関による直近の客観的裏付けが必要です。クリエイティブにデータ出典・調査機関名および調査年月の明記をお願いいたします。調査データは、1年以内のデータで、かつ最新のものを使用してください。また有利誤認を招くおそれのある表現は不可とさせていただきます。

■ 比較表現

- 明示的または暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項をあげる比較表現、不公正な基準による比較表現などが含まれる広告。

■ 投機心、射幸心を煽るような表現

- 紙幣および通貨（またそれに類似するもの）を連想させる等、投機心、射幸心を煽るような表現は不可とさせていただきます。

■ 広告主体者が明確でないクリエイティブ

- クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名か、もしくはいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。
- 動画広告を掲載する場合、①常時②動画開始時③動画終了時のいずれかに広告主体者を必ず明記して下さい。

■ ダブルブランドに関連する表記

- 同時掲出している複数企業の主従関係を明確にし、ユーザーが混乱しないようにしてください。
- 複数企業が同時掲出している必然性や関連性が明確であることが条件となります。
- 連合広告や共同購入は不可となります。

■ その他

- 法律、政令、省令、条例、条約等に違反またはその恐れのある広告。
- 人権を侵害する恐れのある広告。
- 第三者の名誉毀損及びプライバシーを侵害する恐れのある広告。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現。
- アルコール飲料関係の広告で「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」という内容の表記がないもの。
- 上記以外にも弊社が不適切と判断した場合は表現の修正をご依頼、もしくは掲載をお断りすることがございます。可否については事前に営業担当へお問い合わせください。

入稿および広告掲載の注意事項①

■ キャンセルポリシー

- 申込受領後の広告主に帰すべき事由により申込を取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- 販売促進メニューその他、弊社にて制作等作業が発生した場合、キャンセル時点にて発生している作業費が、上記キャンセル料に加え別途発生いたします。予めご了承ください。

■ 広告審査について

- 当社の広告審査基準に基づく広告審査を行います。審査の結果、広告掲載を拒否する場合や広告内容の変更・修正を求める場合があります。
- 著作権を有するテキスト表現・画像、映像や音楽を使用している広告は、著作権をクリアしているもののみご使用ください。
- 当社運営サイト内で広告主の業種や広告内容による競合(同載)調整は行いません。
- 広告からのリンク先ページも審査の対象となります。**入稿締切日までにランディングページを開通させてください。**
- **ランディングページに広告の主体が分かるよう広告主企業名の記載と会社概要へのリンク設定をお願いいたします。**

■ 入稿締切日について

- 入稿は**掲載開始週の3営業日前**まで、第三者配信入稿は**5営業日前**までをお願いします。ただし、一部リッチメディア広告につきましては**10営業日前**までとなりますのでご注意ください。
- メディアレップ経由でご入稿される場合は、上記とは入稿期限が異なりますので、事前に各メディアレップまでご確認ください。
- **締切りまでにご入稿いただけない場合、掲載開始日に掲載がスタートできない場合があります。**

■ 掲載開始および掲載確認時間について

- 掲載期間が1週間の場合、基本的に**PCは月曜開始(12:00)～翌週月曜(11:59)**、**SPは月曜開始(13:00)～翌週月曜(12:59)**となります。
- 掲載期間が1カ月の場合、基本的に**PCは月初(12:00)～翌月初(11:59)**、**SPは月初(13:00)～翌月初(12:59)**となります。
- その他、掲載期間につきましてのご相談は、各担当者をお願いいたします。
- 掲載開始日18:00までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の方が一の掲載不具合につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

■ システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- 上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、全く掲載が行われない場合以外は補填措置の対象外とさせていただきます。
- 事前に告知した上で行ったリニューアル作業・システムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 天災や大きな事件、予測できないアクセスの集中などにより、システム(ウェブサーバ)に障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。あらかじめご了承ください。

■ 広告表示環境について

- フルブラウザ等の携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフトその他の設定や環境によって、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に飛ばないなどの可能性があることをご了承ください。

入稿および広告掲載の注意事項②

■ 入稿原稿について

- **入稿原稿は必ず著作権者に対して許諾済のものをご用意ください。**

- バナー広告について

広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。

また、広告原稿がサイト内のデザイン(題字、リンクボタン、ナビゲーション等)と酷似しているなど、ユーザーの誤認を招く可能性があると思われる場合はデザインの変更・修正をお願いすることがあります。

クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名か、もしくはいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。

- バナー差替について

掲載切り替えが可能なメニューは、**PCは平日12:00～、SPは平日13:00～**のみの対応で週に1回まで可能です。

差替予定日をメール本文に記載のうえ、差替予定の原稿・リンク先を、入稿締切日までに一括入稿してください。

- 複数原稿の掲載について

同時出稿バナーが可能なメニューは、掲載期間の同一広告枠内であれば、別途料金なしで規定の数の原稿(各1リンク)まで掲載できます。

- 追加料金発生対象

同時出稿が可能なメニューで掲出本数を越えての出稿を希望される場合は追加1本あたり10万円の追加料金がかかります。

- 音声広告について

動画広告は、音声デフォルトオフのみ掲載可能です。

- リンク先URLについて

HTML形式以外のページは使用できません。リンク先URLは半角英数のみとさせていただきます。**日本語を含むURLは使用できません。また、エンコードしたURLの入稿も不可とさせていただきます。**

(例)

<https://www.sankei-digital.co.jp/産経デジタル>

↓

エンコード後URL

<https%3A%2F%2Fwww.sankei-digital.co.jp%2F%E7%94%A3%E7%B5%8C%E3%83%87%E3%82%B8%E3%82%BF%E3%83%AB>

- テキスト入稿について

テキストを入稿する際は、メール本文にご記入いただくか、テキストエディタにてご入稿いただきますようお願いいたします。

Excelなどの表計算ファイルでのご入稿はご遠慮いただきますよう、お願いいたします。

■ その他

- サイトリニューアルによって、サイトデザインや広告位置の変更、広告商品の追加、掲載面の変更を行う場合があります。

- クリエイティブの開発やグラフィックデータの圧縮、解凍、表示などにおいて必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。

- 各広告商品が指定する掲載場所につきましては、在庫状況によっては必ずしも指定された全ての掲載面に掲載されない場合や掲載比率が変動する場合がございます。

- 広告内容についてのユーザーからの問い合わせにはお答えいたしません。また、広告内容についての責任は当社では一切負いません。

- 同一掲載面にてリッチ広告や、タイアップ等を実施する場合があります。また、ユーザーのアクション後に、同一掲載面にある他の広告によって、画像、またはテキストの一部が覆われることがあります。

- **入稿受領後の差替・内容変更には対応しておりません。**

- 入稿受領後、リンク先に不具合が生じた場合は免責とさせていただきます。

- 広告商品や料金、広告仕様は予告無く変更する場合があります。最新の情報は、弊社営業担当にお問い合わせください。

- 掲載可否確認、掲載申込、入稿または、各修正は、インターネット広告推進協議会(JIAA)の「インターネット広告掲載トラフィックマニュアル」を参照の上、メールにてご送付ください。

https://www.jiaa.org/gdl_siryo/siryo/traffic_mnl/